

## Comment gérer les nouvelles générations

### *Quelques clés pour recruter, collaborer et fidéliser*

#### Communication

#### Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Adapter sa communication au contexte et aux personnes qu'ils accompagnent
- Identifier des leviers dans sa communication et dans sa posture relationnelle

#### Programme

- Points de repères sur les différentes générations (X,Y, Z) : fonctionnement, attentes
- Difficultés au quotidien et leviers d'adaptation
- Quelques clés pour recruter, collaborer ou fidéliser
- Les bases de la communication interpersonnelle
- Focus sur la génération Z

#### Précisions

Nous contacter pour la mise en oeuvre de la formation : 3 mois de délai d'accessibilité.

#### Filière(s) :

**Public** : Tout public du conseil en élevage qui assure des fonctions d'encadrement ou d'accompagnement

#### Prérequis

Aucun

**Durée** : 2 heures

**Lieu** : A distance

**Tarifs** \* : 130 € HT par stagiaire

\* *Les tarifs s'entendent par stagiaire hors frais de déplacement, d'hébergement et de restauration des formateurs et des participants*

#### Moyens pédagogiques

- Formation à distance: lien Teams ou Zoom envoyé en amont de la formation
- Apports théoriques
- Travaux de réflexion en sous-groupes

**Nouveauté** : Oui

**Format webinaire :** Oui

## **Evaluation**

- Questionnaire de satisfaction en fin de formation.
- Evaluation des acquis : auto-évaluation

***Dernière mise à jour le : 2 décembre 2024***

---