

Comment gérer les nouvelles générations

Quelques clés pour recruter, collaborer et fidéliser

Communication

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Adapter sa communication au contexte et aux personnes qu'ils accompagnent
- Identifier des leviers dans sa communication et dans sa posture relationnelle

Programme

- Points de repères sur les différentes générations (X,Y, Z) : fonctionnement, attentes
- Difficultés au quotidien et leviers d'adaptation
- Quelques clés pour recruter, collaborer ou fidéliser
- Les bases de la communication interpersonnelle
- Focus sur la génération Z

Précisions

Nous contacter pour la mise en oeuvre de la formation : 3 mois de délai d'accessibilité.

Filière(s) :

Public : Tout public du conseil en élevage qui assure des fonctions d'encadrement ou d'accompagnement

Prérequis

Aucun

Durée : 2 heures

Lieu : A distance

Tarifs * : 130 € HT par stagiaire

** Les tarifs s'entendent par stagiaire hors frais de déplacement, d'hébergement et de restauration des formateurs et des participants*

Moyens pédagogiques

- Formation à distance: lien Teams ou Zoom envoyé en amont de la formation
- Apports théoriques
- Travaux de réflexion en sous-groupes

Nouveauté : Oui

Format webinaire : Oui

Evaluation

- Questionnaire de satisfaction en fin de formation.
- Evaluation des acquis : auto-évaluation

Dernière mise à jour le : 2 décembre 2024
